



Plan stratégique 2021-2025

VISION

Être un chef de file du pentathlon moderne... de l'amateurisme au podium

MISSION

Améliorer la participation, favoriser l'inclusion et inspirer la poursuite de l'excellence dans la famille du pentathlon moderne

VALEURS

Excellence, leadership, responsabilité, collaboration



RÉSULTATS ESCOMPTÉS D'ICI 2025

1 VIABILITÉ

1.1 Pentathlon Canada sera considéré comme admissible au financement, en vertu du volet Organismes nationaux de sport (ONS) du Programme de soutien au sport, ou continuera de recevoir du financement de projet comme « Autre initiative de soutien ».

1.2 Créer un comité de financement pour Pentathlon Canada afin d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie nationale de financement.

1.3 Garantir une trésorerie annuelle d'au moins 20 000 \$ en espèces ou en nature (biens et services) de la part des commanditaires de Pentathlon Canada à compter de 2022.

2 CROISSANCE

2.1 Augmenter le nombre de nouveaux athlètes de 20 % par année au cours des 5 prochaines années.

2.2 Augmenter le nombre d'entraîneurs communautaires, d'officiels et de bénévoles de 20 % dans chaque province, annuellement, au cours des 5 prochaines années.

2.3 Augmenter le nombre et le type d'événements de pentathlons présentés, conformément au guide de Développement à long terme de l'athlète (DLTA) 3.0, afin d'augmenter la visibilité et de susciter la croissance du sport.

2.4 Augmenter les partenariats à l'échelle locale, provinciale/territoriale et nationale (avec les OPTS, les ONS, l'armée et les cadets) afin de partager des ressources pour soutenir la croissance et le développement des athlètes, des entraîneurs et des officiels.

3 PROMOUVOIR ET CÉLÉBRER

3.1 Développer une stratégie de marketing et un plan de communication pour promouvoir le pentathlon, en tant que sport inclusif et plaisant.

3.2 Réviser et développer des ressources et des documents en matière de marketing pour soutenir la mise en œuvre coordonnée de la stratégie de marketing et du plan de communication à l'échelle nationale.

3.3 Développer des mécanismes pour célébrer les contributions et les réussites des athlètes, des entraîneurs, des bénévoles et des officiels à l'échelle locale, provinciale, nationale ou internationale.

4 LEADERSHIP ET GOUVERNANCE

4.1 Soutenir les membres des OPTS dans leurs efforts pour améliorer ou réaliser des partenariats (avec le gouvernement, des entreprises, des OPTS, des clubs, etc.) dans leur province ou leur territoire.

4.2 Développer une trousse d'orientation des administrateurs fournissant de l'information générale sur la structure du pentathlon au Canada, y compris les rôles de l'ONS, des OPTS et des clubs, et la façon dont ces organismes se soutiennent mutuellement.

4.3 Établir un protocole d'entente avec les ONS responsables de l'escrime, de l'athlétisme, de la natation, du sport équestre, du tir, du triathlon et du biathlon.

4.4 Créer et maintenir une base de données des membres de Pentathlon Canada.

4.5 S'assurer que 100 % des athlètes, des entraîneurs, des administrateurs, des membres du conseil d'administration et des bénévoles de Pentathlon Canada ont suivi une formation sur le sport sécuritaire et l'équité des genres année après année au cours des 5 prochaines années.

5 HAUTE PERFORMANCE

5.1 Développer et soutenir la mise en œuvre d'une voie d'accès à la haute performance pour les athlètes et les officiels (harmonisée avec le guide de DLTA 3.0) d'ici août 2021, pour améliorer le recrutement et la rétention des athlètes.

5.2 Faire reconnaître le programme de certification des entraîneurs de l'Union internationale de pentathlon moderne (UIPM) au Canada.

5.3 Qualifier au moins un athlète masculin et une athlète féminine aux Jeux olympiques de Paris 2024 par le biais des qualifications des Jeux panaméricains de 2023.



PRINCIPALES INITIATIVES À MENER À TERME POUR ATTEINDRE LES RÉSULTATS ESCOMPTÉS

1.a Corriger toute lacune dans les politiques, les procédures, les exigences en matière de langues officielles, etc., pour améliorer l'admissibilité de Pentathlon Canada au niveau de financement de référence du Programme de soutien au sport de Sport Canada.

1.b Retenir les services d'un directeur général à temps partiel pour superviser les activités quotidiennes, les nouvelles initiatives et les activités de développement durable de Pentathlon Canada.

1.c Recruter des personnes compétentes et expérimentées pour faire partie du comité de financement qui sera responsable de développer et de superviser la stratégie de financement.

1.d Développer des possibilités de commandite dans le cadre de nouveaux événements et d'événements existants, conformément au guide de DLTA 3.0.

2.a Établir un comité de développement axé sur le développement et la mise en œuvre de la stratégie de croissance de Pentathlon Canada.

2.b Développer une stratégie de croissance pour augmenter le nombre d'athlètes, d'entraîneurs, d'officiels et de bénévoles de 20 % d'année en année, à compter du 31 décembre 2021. Cela inclurait de nouveaux événements d'initiation au pentathlon (conformément au guide de DLTA 3.0) et des outils de marketing et de communication.

2.c Recueillir et partager des stratégies de croissance et des exemples de réussites (locales, nationales et internationales) avec les membres et les partenaires de Pentathlon Canada.

2.d Identifier et communiquer les relations actuelles entre les clubs locaux ou les OPS et les autres organisations sportives (dresser un inventaire) et rendre ces informations facilement accessibles pour les membres de Pentathlon Canada et pour le grand public.

3.a Développer une stratégie de marketing et un plan de communication d'ici le 31 décembre 2021.

3.b Développer et réviser des ressources et des documents en matière de marketing d'ici février 2022 et soutenir la mise en œuvre coordonnée de la stratégie de marketing et du plan de communication à l'échelle nationale.

3.c Développer une stratégie quinquennale pour célébrer les contributions et les réussites des athlètes, des entraîneurs, des bénévoles et des officiels à l'échelle locale, provinciale, nationale ou internationale par le biais d'un programme coordonné qui sera développé et mis en œuvre d'ici le 31 décembre 2021.

4.a Établir un groupe de membres et de chefs de file provincial et territorial qui se réunira virtuellement aux deux mois pour discuter de leurs besoins et de la façon dont Pentathlon Canada peut soutenir leurs efforts de marketing, de financement, de croissance, etc.

4.b Recueillir et partager les pratiques prometteuses et les meilleures pratiques mises en œuvre par les différentes provinces en matière de partenariats, de soutien au financement, de marketing, etc.

4.c Développer et communiquer des occasions de développement professionnel pour les membres de Pentathlon Canada afin de leur permettre de renforcer leurs compétences en ce qui a trait à la gouvernance, à la croissance, à la haute performance, au financement, au marketing, etc. (par le biais de webinaires, d'accès à la formation, etc.).

4.d Développer des propositions individuelles qui décrivent comment Pentathlon Canada aimerait coopérer de façon plus étroite avec les ONS partenaires (escrime, athlétisme, natation, sport équestre, tir, triathlon et biathlon) et rencontrer chacune de ces organisations d'ici décembre 2021 pour discuter de cette proposition et élaborer un document d'entente.

4.e Planifier et mettre en œuvre au moins une activité de partenariat avec chaque ONS partenaire d'ici les 5 prochaines années et promouvoir ce partenariat afin de contribuer à faire connaître le pentathlon et à en faire sa promotion.

5.a Développer un guide de DLTA 3.0 pour Pentathlon Canada, en partenariat avec Le sport c'est pour la vie.

5.b Développer une matrice de compétences pour les athlètes de Pentathlon Canada, en partenariat avec Le sport c'est pour la vie et les ONS (les organismes multisports comme le triathlon et le biathlon) afin de mieux comprendre la progression des athlètes et pour partager des ressources et des meilleures pratiques.

5.c Développer un plan de communications pour s'assurer que le plan de développement à long terme de l'athlète, les habiletés des athlètes et la matrice de développement soient utilisées et comprises par les clubs, les provinces et les entraîneurs.

5.d S'assurer que les athlètes partagent leur plan de développement à long terme de l'athlète avec leurs entraîneurs personnels.

5.e Collaborer avec l'Association canadienne des entraîneurs pour faire reconnaître le programme de certification des entraîneurs de l'Union internationale de pentathlon moderne (UIPM) et pour faire partie du Casier du PNCE en tant que prestataire de développement professionnel.

5.f Identifier et embaucher un entraîneur national et le personnel de soutien de l'équipe de haute performance.

5.g Identifier et soutenir les « nouveaux » athlètes de haute performance potentiels.

5.h S'associer avec d'autres sports pour trouver des athlètes potentiels (des athlètes de haut niveau, mais qui ne pourront probablement pas se qualifier pour les Jeux olympiques dans leur sport principal).

5.i S'assurer que Pentathlon Canada est pris en considération et satisfait aux critères de financement de solidarité du COC pour la prochaine période quadriennale (financement ciblé pour les athlètes de haut niveau).

